



INNOVATIONSNETZWERK »FUTUREHOTEL«

FutureHotel

Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Ansprechpartnerin

Vanessa Borkmann
Telefon +49 711 970-5486
vanessa.borkmann@iao.fraunhofer.de

www.iao.fraunhofer.de
www.futurehotel.de

Wie sieht das Hotel der Zukunft aus? Dieser Frage geht das Fraunhofer IAO im Rahmen des Innovationsnetzwerks »FutureHotel« gemeinsam mit wichtigen Wirtschaftspartnern nach. Die Verbundpartner erforschen zentrale Fragestellungen und entwerfen Konzepte und Lösungen für das Hotel der Zukunft.

Relevante Schlüsselentwicklungen und deren Auswirkungen auf die Hotellerie werden ebenso analysiert wie die Anforderungen verschiedener Gästetypen und Optimierungspotenziale im Hotelbetrieb. Für die Bereiche des Hotels wie Hotelzimmer, Rezeption, Tagungsbereiche etc. werden neue, zukunftsweisende Lösungen aufgezeigt und dabei technologische Innovationen sowie wirtschaftliche, ökologische und gesamtgesellschaftliche Gesichtspunkte berücksichtigt.

Darüber hinaus bieten eigene Laborumgebungen, wie der Showcase »FutureHotel«

in Duisburg und das »Urban Living Lab« in Stuttgart, die einzigartige Möglichkeit, theoretische Forschung mit einem realen Testfeld zu verknüpfen.

Wirtschaftspartner, die Interesse an der Gestaltung innovativer Lösungen in der Hotelbranche haben, können sich dem Projekt jederzeit anschließen und die Zukunft von Hotels mitgestalten.

Aktuell: Projektphase III (2013-2014)

Schwerpunktthema der Forschungsphase III ist die Umsetzung und Erprobung der Erkenntnisse aus den vorangegangenen Forschungsphasen im Feldversuch.

Innovative Konzepte und Lösungen werden dazu in einen realen Hotelbetrieb (Use Case) eingebracht und in der Folge evaluiert.



Foto: Bernd Müller © Fraunhofer IAO

Living Lab: Begleitung einer Planung und Realisierung

Unter Berücksichtigung der Erkenntnisse der »Leading Edge Hotel Environment Studie« wird die Planung und Realisierung eines innovativen Hotelkonzepts ausgeführt. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Themen Technologisierung, Individualisierung, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit.

Studie für die Privathotellerie

Die Studie beinhaltet Best Practice-Analysen und Interviews mit den Besitzern der kleinen und mittelständischen Privathotellerie in Deutschland. Dabei werden die Herausforderungen der Privathotellerie im Bestand analysiert und zukunftsfähige Lösungsansätze identifiziert. Ergebnis daraus sind konkrete Handlungsempfehlungen für die kleine und mittelständische Hotellerie.

Mit den aktuellen Arbeitsthemen wird das Verbundforschungsprojekt »FutureHotel« in der laufenden Forschungsphase mehr als nur Zukunftsmusik sein.

Rückblick: Projektphasen I und II seit 2008

Die vorangegangenen Forschungsphasen beinhalteten folgende Arbeitsfelder:

Grundlagenbericht »FutureHotel BASICS«

Aktuelle Zahlen und Fakten zum deutschen Hotelmarkt im internationalen Vergleich.

Trendreport »FutureHotel«

Untersuchung globaler Trends und Entwicklungen.

Innovationskatalog »FutureHotel Technologies«

Identifikation und Bewertung zukunftsweisender Technologien für die Hotellerie.

Gaststudie »FutureHotel«

Ermittlung spezifischer Gasttypen, ihrer Anforderungen und Bedürfnisse – heute und in Zukunft.

Zukunftsszenarien »FutureHotel«

Erarbeitung von insgesamt sechs Zukunftsszenarien für die Bereiche eines Hotels.

Hotelierebefragung »FutureHotel«

Zur Einschätzung neuer Lösungen für die Hotellerie wurde die Befragung von Hoteliers in Deutschland, Österreich, Schweiz durchgeführt. Schwerpunktthemen der Umfrage sind z.B. innovative Maßnahmen in den Themenfeldern Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, Wohlbefinden und Gesundheit, Online-Medien und -Communities.

Konzeptstudie »Coworking Hotel«

Analyse und Konzeption einer synergetischen Zusammenführung von Hotel und Co-Working Space.

»Leading-Edge Hotel Environment«

Ein Leitfaden mit marktfähigen Konzepten und Lösungen, die heute schon ökonomisch und technisch realisierbar sind. Er dient als allgemeines Basisszenario, der auf die jeweiligen Bedürfnisse je nach Hotelkategorie, -ausrichtung und Gästezielgruppe adaptiert werden kann.

Laborumgebungen »FutureHotel«

Im November 2008 wurde der Showcase »FutureHotel« im Innovationszentrum inHaus2 in Duisburg erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Hier wurden neuartige Lösungen und prototypische Entwicklungen umgesetzt, die jeweils Innovationsthemen für das Hotel der Zukunft repräsentieren. »FutureHotel« wurde im Januar 2011 mit dem Innovationspreis Technologiemanagement ausgezeichnet.

Das »Urban Living Lab« in Stuttgart dient der Erforschung profilbasierter Interaktion in unterschiedlichen Situationen vom Stadtrundgang über die Rezeption bis hin zum Hotelzimmer. Innovative technische Lösungen werden hier pilotiert und evaluiert.

Partnernetzwerk

Als Verbundprojekt wendet sich »FutureHotel« an Unternehmen aus der gesamten Bandbreite der Branche, die eine Begeisterung für das »Erfinden der Zukunft« teilen. Das Fraunhofer IAO nimmt dabei die leitende und gestaltende Rolle ein und koordiniert die Forschungsarbeit sowie das Projektmanagement. Als neutrale wissenschaftliche Instanz verfügt das Fraunhofer IAO über die methodische Kompetenz und die Erfahrung, um zukünftige Trends und Entwicklungen für die Hotelbranche zu analysieren und daraus Handlungsstrategien für die Projektpartner abzuleiten. Die Partner bestimmen die Anforderungen an das Projekt und steuern in den Projektmeetings die inhaltliche Ausrichtung.